

リアルタイム情報発信で購買意欲を刺激する商品棚

シェルフ コンシェルジュ

「情報を発信する棚」として、魅力的な顧客体験の創出と共に、DX化による販売促進・商習慣の変革をサポート。小売店やイベントスペースなどの施設に設置することで、店舗スタッフが周りにいなくても利用者へ情報を発信することができます。商品棚に手を伸ばされた回数をカウントすることもできるので、マーケティングデータの取得も可能。

3D LiDAR センサー × 多機能ディスプレイ × 商品棚

TOUCH&SHOW

光ディスクドライブ
グローバルシェアNo.1の
光学技術を活用した高精度センサー

3D LiDAR
センサー

4つの機能で店舗運営をサポート！

01 リアルタイムに情報発信

顧客が手を伸ばした商品情報が表示されるので、効果的に情報発信が可能

02 マーケティングデータ活用

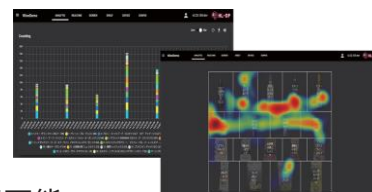
購入しなかった商品も含め、手を伸ばした回数を集計できるのでマーケティングに活用可能

03 コンテンツ更新が楽々

商品の棚割や表示コンテンツをクラウド上で簡単に変更可能

04 簡単設置

センサーと棚が一体型構造なので、設置が簡単



お客様の様々なご要望にワンストップでお応えします！

実績にもとづいた効果的な計画・設計・構築・コンテンツ制作・保守サポート・運用管理など、デジタルサイネージにおける導入から運用までの様々なサービスを一括した窓口でご提供します。

リアルタイム情報発信で購買意欲向上！

顧客が手に取った商品情報をリアルタイムに発信することにより、購買意欲をかき立てます！



酒屋 期待される効果

- ☑ 専門スタッフが不在でも**商品情報の伝達**が可能！
- ☑ 専門知識を伝えることにより**購買の後押し**になる！

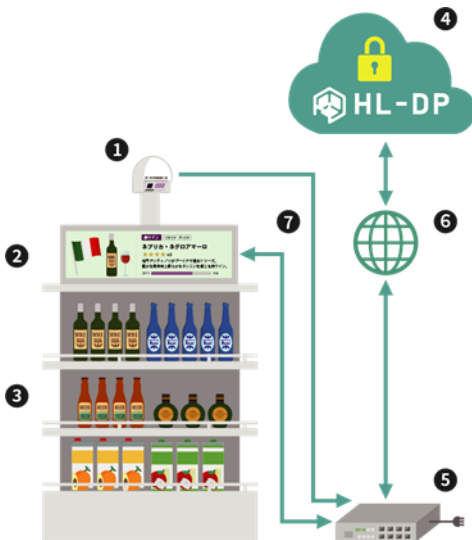


弁当屋 期待される効果

- ☑ パッケージだけでは伝わらなかった**商品の魅力**を**アピール**！
- ☑ アレルギー成分や内容物を表示することで**顧客満足度向上**をサポート！



システム構成例



商品名	備考	弊社提供
① 3D LiDAR センサー		<input type="radio"/>
② AI インタラクティブディスプレイ		<input type="radio"/>
③ 商品棚	ストッカー有無選択可能	<input type="radio"/>
④ HL-DP (データプラットフォーム)	Public Cloud(AWS) 内	<input type="radio"/>
⑤ PoE+ 対応ハブ	IEEE 802.3at 準拠※	
⑥ インターネット環境	推奨 2Mbps/1 台	
⑦ イーサネットケーブル	CAT5e 以上	

提供元 株式会社日立LGデータストレージ

TSUZUKI 都築テクノサービス株式会社

〒105-0022 東京都港区海岸一丁目11番1号 ニューピア竹芝ノースタワー 23階
<http://www.tsuzuki-techno.com>

拠点数: 全国40拠点

ソリューションビジネス本部 TEL:03-3435-9261

メールでのお問い合わせ tts-signage@tsuzuki-techno.com



●お問い合わせ

※ 供給電力: 3D LiDAR 消費電力 15W / 台で換算